



## **Programul de studii universitare de masterat: MARKETING ÎN AFACERI**

**Durată studii: 4 semestre (2 ani)**

**Forma de învățământ: învățământ cu frecvență (IF)**

Obiectivul programului de studii universitare de masterat **Marketing în Afaceri** este de a forma specialiști cu înalte competențe în domeniul activităților specifice de marketing și dobândirea abilităților practice orientate spre inițierea de relații de durată, reciproc avantajoase, cu piața țintă, într-un mediu de afaceri aflat în continuă schimbare.

### **Cine se poate înscrie?**

Programul se adresează persoanelor care urmăresc aprofundarea cunoștințelor în domeniul marketing.

### **Cum susțin concursul de admitere?**

Admiterea se face prin concurs, pe baza unui eseu, cu luarea în considerare a notei acordate de comisia de evaluare (50%) și a mediei examenului de licență (50%).

### **De ce să mă înscriu?**

Programul urmărește dezvoltarea resurselor umane cu competențe în domeniul marketing, având drept scop dezvoltarea, evaluarea și implementarea activităților de marketing în medii de afaceri complexe și totodată, dezvoltarea abilităților practice în domeniul segmentării, poziționării și dezvoltării de noi afaceri de succes, identificării avantajului competitiv, diversificării gamei de produse și servicii, alocării resurselor firmei, identificării oportunităților de piață, a nevoilor consumatorilor și dezvoltarea strategiilor economice optime.

#### ***Perspectivile profesionale ale absolvenților programului, se conturează astfel:***

- |                            |                                        |
|----------------------------|----------------------------------------|
| ✓ <b>Marketing manager</b> | ✓ <b>Customer Relationship Manager</b> |
| ✓ <b>Brand manager</b>     | ✓ <b>Social media manager</b>          |
| ✓ <b>Trade manager</b>     | ✓ <b>Marketing research manager</b>    |